



# 広報アンケートの結果から

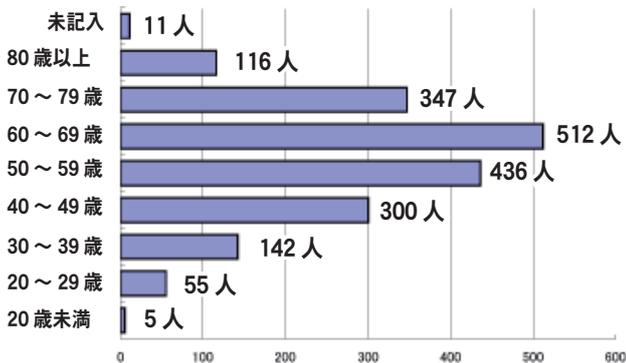
1月から2月に実施した広報に関するアンケートの結果がまとまりました。今回のアンケートには1,924人もの回答が得られ、その4割(780人)の方が自由記載欄に意見を寄せています。ご協力ありがとうございました。

☆配布総数 8,088部

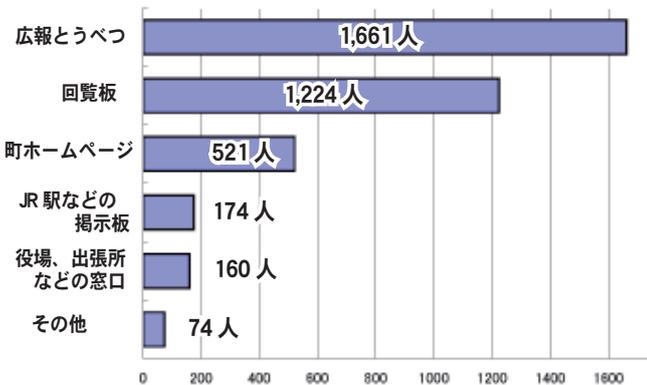
☆回答者総数 1,924部(回収率23.8%)

| 内訳  | 人数     | 割合    | 今回の調査では前回(平成17年実施)の回答者数161人の約12倍の回答がありました。 |
|-----|--------|-------|--|
| 男性  | 1,159人 | 60.3% |  |
| 女性  | 745人   | 38.7% |  |
| 未記入 | 20人    | 1.0%  |  |

## ☆年齢別回答者数



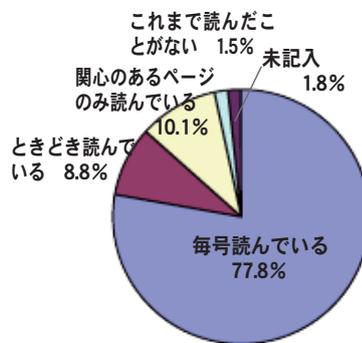
## 問2 町行政情報の今後の入手先



## 回答から得られたポイント

- 広報紙は回答者の8割近くがよく読んでいる
- 広報紙の利用が高いがホームページも増加傾向
- 広報紙が届いていない世帯も
- 配布には1週間程度かかっている

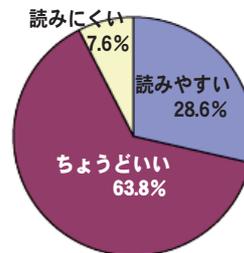
## 問4 広報紙を読んでいますか



「毎号読んでいる」人が77.8%にのぼっており、高い年齢階層や市街地周辺地区では「毎号読んでいる」割合が高く、年齢階層が低いほど「ときどき読んでいる」、「これまで読んだことがない」の割合が高いこと

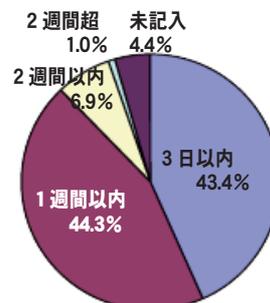
が伺われました。また、読んだことがない理由として一部の若年代に“広報紙が届いていない”という意見が記載されています。広報紙は、行政推進員等を経由し各町内会の協力を得て、全世帯に配布しています。届いていないご家庭は連絡をお願いします。

## 問5 広報紙の内容



広報紙の内容は、「読みやすい」「ちょうどいい」は92.4%となっていますが、読みにくいと回答された理由では①字が小さい。②カラーでないから。③目次を入れて欲しい。などです。

## 問7 広報紙はいつ届くか



また、広報紙がお手元に届く日数は、1週間以内の合計が87%で前回の71%からは改善されています。地域別では市街地周辺部がやや配布に時間がかかっています。

# 自由回答 住民の皆様から様々な意見が

アンケートの末尾には、町の広報紙やホームページ、さらに町行政に対する期待や不満、指摘も綴られ、実に多様な考え方があることが判りました。その一部を紹介します。

## 広報、町ホームページに寄せられた意見の一部

■ 2月号の表紙(の写真)で除排雪作業の関係の皆様方のご努力がひしひしと伝わり感動しました。すばらしい写真でした。(70歳代、男性)

■ 近年当別に越してきましたが、以前住んでいた町(道外)より町をきちんとアピールしている工夫が見られよいと思います。(30歳代、女性)

■ 現在のままでいいです。ただ、広報紙は左開きにしたのに議会だより・えがおは右開き。毎月綴じておいてますが同じにしていただけたら幸いです。(80歳代、男性)

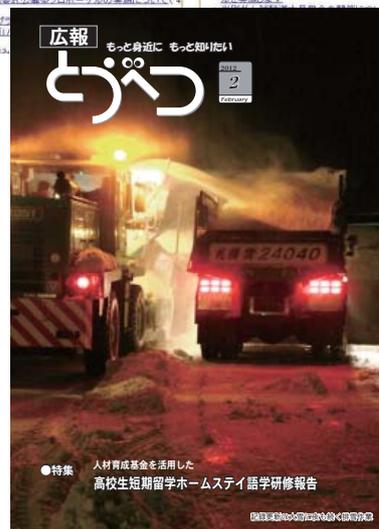
■ 町民の意見やクレームに対して、受付の簡易さ、丁寧さ、細やかさが要だ。町側にそった意見だけを取り入れている気がして、広報やその他の広報は全て、町側、町長側、議会の一部の人間側にそったものが多い様に思う。(50歳代、男性)

■ 当別町に住んでいて、町のホームページを見る方は少ないのではないのでしょうか？  
広報活動も大切ですが、住民が住みやすい、聞きたい知りたい情報がきちんと得られるような体制を作ってください。アンケートも大切かもしれませんが、もっとほかにやるべき事があるのでは・・・？(町民の税金です。もっと大切に使ってください)(40歳代、女性)

■ 町のホームページでPDFで見られるようにしてもらった方が早い。閲覧板は早く回すプレッシャーがある。抜きたい。返信の封筒が細すぎます！！(40歳代、女性)

■ 当別町の情報や町外にどのように発信されているのだろうか。TV・新聞等で当別町が取り上げられることはまず皆無である。町の活性化を考えると、町外・道外への情報発信は必須であるが、その対応があるとは思えない。(60歳代、男性)

■ 当別町の中で起きている様々な角度の問題点(議会・バス・財政等)を第三者の利益や偏向的考えに履することなく、正当に広報に掲載し、町民の考えや意見に問うて欲しい。全体に広げれば町のかかえていることの方が見えて来ると思うし、良い発展的解決策が出てくると考える。(60歳代、女性)



町ホームページと  
広報とうべつ

# 自由回答

## 住民の皆様から様々な意見が その2



### 新たな情報やアイデアの一部

■広報のお店紹介などのクーポンをもっと増やして欲しい。(割引券などがあると利用する気になる。きっかけがないと街を歩くことがありません)  
社員募集からパートやアルバイトなど雇用掲載をして当別町の人口をこれ以上過疎化しないよう情報を提供して欲しい。(30歳代、男性)

■災害情報は、エリアメールで流しているようですが、その他、内容によっては、電子メールを一括配信するメーリングリストでの情報もあるのでは。(60歳代、男性)

■当別町は南北に長い地形で雪も非常に多い関係で雪に関する情報(除雪、積雪、気象等)を詳しく知らせたい。特にホームページでは気象の情報を写真つきで知らせてもらえればありがたい。(60歳代、男性)

■昨今の少子化時代ですので、赤ちゃん誕生のコーナー等を持つと、他人でも嬉しくなるニュースと思いますがいかがでしょう。その他に、高齢者にも見やすい文字の大きさと、見出しや写真も大事と思っています。毎号、努力されているだろうことは十分伝わってきますが、今後とも楽しい記事も配信されると嬉しいです。(60歳代、女性)

■当別町はイベントが割りと多く、全ての動画をサイトでアピールする事も我町のビジュアル訴求が安く、早く、多くに出来ると思います。

各SNS(民間の)をうまく活用し、当別のマインドシェア(かくれファン)を多くする事は簡単な事です。(50歳代、男性)

■地域情報の多く共有している民生委員、町内会長等の意見、苦勞話等をできる限り知らせて、協力お願いの記事を多く載せてほしい。地域住民の関心を高める手段として身近なものを多く記載してほしい。(70歳代、男性)

### 自由回答

からは多種多様な考え方が浮かび上がりました。紙面の関係からも、これを全て掲載することは難しいのと同じように、住民一人ひとりの意向をかなえることも簡単ではありませんが、多くの町民が町の財政を気にしていることも理解できました。

また、行政の透明性が叫ばれる中、住民に必要な情報が届いていないことから起こる誤解も見受けられます。これらについて今後も工夫・改善していきます。

### 最後

に、アンケートでは数字で一定の判断をしますが、閲読率や視聴率がイコール広報の効果とは言えません。「読んだ」「見た」結果、読者の皆さんが、地域の行事に参加したくなったり、行政からのお知らせを理解して手続きがスムーズになるなど、意識や行動の変化で、住民生活が豊かになるメリットを引き出すことが、広報活動の最終的な目的と考えています。今後も皆さんの忌憚のないご意見をお待ちしています。ご協力ありがとうございました。

担当 情報課広報広聴係 ☎ 23 - 3069 ・ FAX 23 - 3206  
Eメール Kouho@town.tobetsuhokkaido.jp

